

だんべー掲載で昨年同月比140%以上達成!! 過去最高売上!!

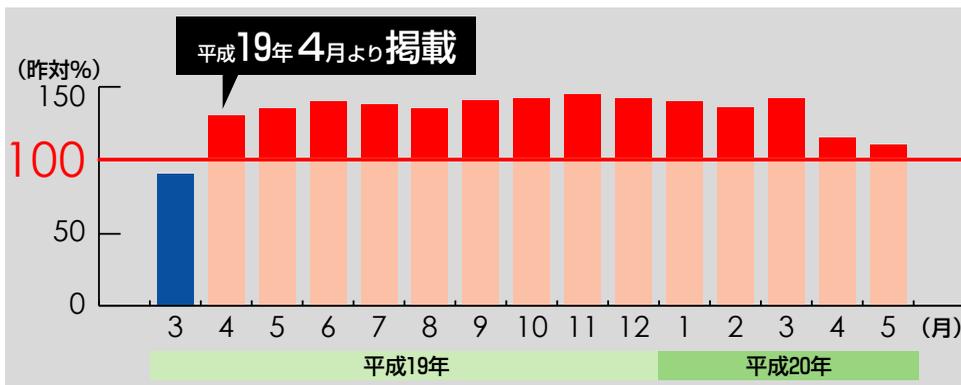
BEFORE

- 平成11年にオープンし、5年間は社用客7割で売上が順調に推移
- 平成17年頃から、それまでの社用客が減り始め徐々に売上低下
- 店主の年齢と共に顧客の高齢化が進み、段々来店頻度が落ちる
- 立地場所が悪く知名度が低い、また敷居が高そうで来店しづらい
- お店の内装をリニューアルしたが、客足が戻らず売上も上がらない
- チラシ、DM、雑誌広告、オリジナルホームページ等も試すが一向に効果が出ない

料理内容・価格・サービスなどお店の営業スタイルは一切変えずに、
だんべー掲載のみ実施

AFTER

- 掲載直後から昨年同月比140%を達成
- 50代中心の客層だったのが、40才前後を中心に、20代の客層も来店
- 宴会予約件数が大幅に上昇



Q. だんべー.comの
良いところを
教えてください。

掲載するまで知らなかったけど、意外とネットやっている人には知名度があるんだよね。以前、知り合いにお店の独自のホームページを作ってもらったんだけど、全く反応がなかった。でも、だんべーだと既に大勢のユーザーがいるからアクセス数が圧倒的に違う、だから直ぐに効果が出たのだと思う。

Q. 今までに様々な広告媒体
を利用してきたと思いますが、
違いはなんですか？

やっぱりコストの安さは魅力だね。通常の広告は3万円以上はかかるが、だんべーなら6千円からで、それでいて効果も高いので費用対効果が全然違うね。それと、雑誌と違って、広告枠に制限がある訳じゃないから、お店のPRしたいことを十分に伝えきることが出来る。特にうちの店は毎日新鮮な魚介類が入荷するんだけど、そういった細かい情報も自分で情報発信できるメリットは雑誌なんかとは全然違う。

Q. 同じインターネットでも、
全国グルメサイトが多数
ありますがなぜだんべーに…？

それは地元だから。我々も地元のお客をメインに商売しているんだし、地元のことには地元の人のほうが知っているのは当たり前でしょう。あと、頻繁にお店に来てもらえるので、いろいろ情報ももらえるし、その都度いろいろ企画の提案もしてもらえる。意外と自分の店って自分でPRするの下手なんだけど、だんべーなら担当がお店を見てお店の良いところをプロの広告マンとして拾い上げてPRしてくれるから安心。

店主インタビュー



桜花は、通りからは見えないところにひっそりと佇む隠れ家的なお店です。旬の地魚を独自ルートで仕入新鮮な海鮮料理を提供しています。薄暗い店内は、JAZZが流れ落ち着いた雰囲気でお酒をお楽しみ頂けます。

- 住所 群馬県太田市飯田町968-5
- 電話 0276-46-6178
- 営業時間 17:00~0:00
- 客単価 ¥5,000
- 席数 30席
- 坪数 15坪