

新規のお客様の半数以上がだんべーHP経由で来店。販促の柱に！

BEFORE

- お店の内容を伝えられる媒体がなく、広告戦略に悩んでいた。
- 狙ったターゲット層に合う広告媒体がなかなか見つからず、うまくPRできなかった。

AFTER

- 新規のお客様の**半数以上がホームページ経由！**
- まめな情報発信で既存客の**リピート率が大幅アップ！**
- 遠方からの来店**はほぼ全てホームページ経由で。
- 内容が豊富なので、お店の**内容を理解して来てくれる優良客**が増加。

だんべー.com 内の店舗ページ



Q.ご来店のかっけは？



新規の**半数以上**が
ホームページ経由

日々の生活の中でストレスは避けられず。そんな時には Asian Healing で心も身体も優しく深く癒されてみたい。2500年の歴史をもつ**タイ古式**で... ゆっくりと流れていく時間と共に、伝統的ストレッチ体操**ルーシーダットン**で... タイの人々の知恵が詰まった極上セラピーでおくつろぎ下さい。



- 高崎本店 高崎市飯塚町743-10スミセイビル2 1F TEL:027-370-4722
- 伊勢崎店 伊勢崎市大手町13-16 TEL:0270-21-5303

http://www.dan-b.com/o-borann/ 11:00~20:00 不定休 駐車場有り



先生インタビュー

Q. 今までに様々な広告媒体を試してきたと思いますが、違いはなんですか？

まずは広告費の安さと費用対効果の高さがあげられると思います。1回数万円の広告とは違い**広告費も月6300円**なので中長期の広告には向いていると思います。

あとは**情報量の豊富さ**ですね。年に数回フリーペーパーの広告なども利用しますが1~2枚の写真と数行の広告文章ではこちらが伝えたいことも伝えきれない、紙面を多く割けばそれだけ**広告費もかかります**ね。

また、雑誌広告と違ってエリアを限られないのが魅力です。県外や遠方のお客様など**全国から反響がある**のもうれしいですね。

当店で「ルーシーダットン」というタイ式のストレッチ体操法のレッスンも行っておりますがHPで丁寧に紹介することで**内容を理解して来店してくれるお客様が多い**ので本当に助かっています。

Q.だんべー.comの良いところを教えてください。

広告費の安さや情報量の豊富さはもちろんですけど、狙っている年齢層にアピールできる点も大きいですね。元々だんべー.comのメイン**ユーザー層が20代なかば~40代が多い**ようで、その点でも**はずれが無い**のがよかったですね。

だんべー.comは**検索の順位も高く**、常に検索できるところに情報があるのが重要だと思います。探している人はいつでも探していますからね。

また、まめに情報発信することで既存のお客様とのコミュニケーションツールとしても利用しています。ルーシーダットンのレッスン情報やイベント情報など**既存のお客様への連絡ツール**としても大変重宝しています。