

## 「月平均18組の誘客!費用対効果は15倍以上!」

BEFORE

- ホームページを持たず、フリーペーパー3媒体を使って広告。告知機能はあるが、お店の詳細が伝えられない。
- 問合せの度に電話で口頭説明も、予約につながらず。対応の手間、宴会プランの予約申し込みの伸び悩み。

AFTER

- フリーペーパー1誌で告知、だんべーで詳細を紹介。
- 写真付で宴会プラン詳細を紹介し、宴会プランの申し込み数を増やす。問合せ時もホームページを案内し、手間を減らし予約率をアップ。
- 売上が掲載前月比140%達成!

効果 :

誘客組数 18組/月	×	1組平均人数 2.5人	×	客単価平均 2,800円	=	<b>126,000円/月</b>
---------------	---	----------------	---	-----------------	---	-------------------

※誘客組数はH21.2月~H21.6月に回収したクーポン券の月平均数より算出。

**費用対効果は15.75倍!**



### ■七輪焼肉 牛兵衛

http://www.dan-b.com/gyubei/  
高崎市上中居町189-1 TEL.027-310-2933  
営業【平日】17:00~2:00 【日・祝】17:00~0:00  
平均予算 ¥2,800 無休

ぶりぶりホルモンが名物の七輪焼肉のお店  
お客様の懐に優しいお値段で、美味しいお肉とお酒が飲める焼肉屋、牛兵衛。新鮮なお肉とホルモン、野菜を七輪の炭火で焼き、美味しく召し上がっていただけます。

店長インタビュー



### Q.だんべーを利用した理由は?

以前はフリーペーパー中心だったのが、どんどんWeb中心になっていったのを感じていて、何か始めなくてはというところで。それで、「だんべー」と某全国グルメサイトとで検討したのですが、**だんべーの方が料金も安く、地元の人を集客するのによい**と思って決めました。料金が安いので、気楽に始められましたし。

### Q. ネット媒体だとだんべー以外にも多数のグルメサイトがありますか?

料金が違うからね。“東京料金”というか…。3倍くらい違うので、費用対効果から見たらだんべーがいいなと。**金額が良心的で、気楽に始められる**し。あとは定期的に特集提案もしてくれて基本的に放置がない。契約したっきりになっちゃうところもあるそうなので、そういったところを考えると、やっぱり地元の業者がいいなと思います。

### Q.他の媒体との違いは?

料金やページの内容はもちろんだけど、客層が良いです。だんべーから来てくれるお客さんの特徴を見ると、**①ファミリー層 ②アッパー層(30~40代) ③会社系**が多いですね。他媒体より年齢層がちょっと高め。そのうち7割くらいがリピーターになってくれるし、**新規のお客様を掴むのに、いい媒体です。**

### Q.掲載する前の期待値と掲載後の反響の満足度は?

掲載初月に20組回収があり、月によっては30組と、平均しても20組弱くらいを集客出来ています。クーポンを持ってきた人でこれだけいるので、実際にはもっといるんじゃないかな。だんべーで来るお客様は新規の方がほとんど。

プロカメラマンを入れて綺麗に撮ってもらったのが良かった。しっかりと宴会獲得につながっています。

### Q.どんなことでも良いのでだんべーの良いところを!

やっぱり一番は、契約した後のアフターケア。だんべーは一人の担当で全部やってくれるから、話しやすいしね。あとはその地域のことをよく知っているというのが心強いです。