

だんべー.comの活用で宴会予約が大幅増！年間累計昨対約120%達成！

Before

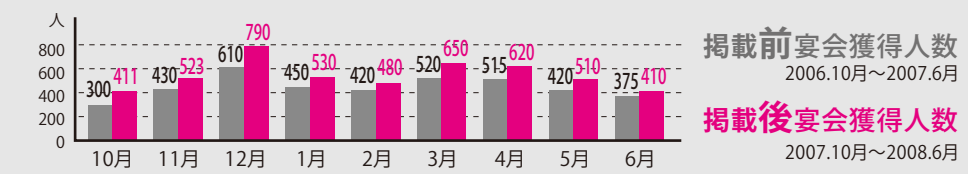
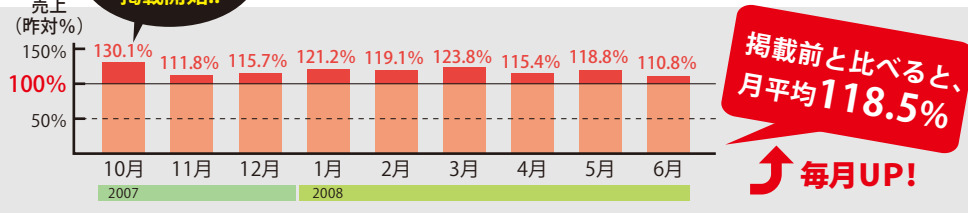
- フリーの個人客が中心の客層
- 売上の昨対90%台
- オープン景気が1年近く続いたが、次第に売上低迷傾向
- 広告はオープンからフリーペーパー1本

フリーペーパーの枠を小さくして(予算を削り)、だんべーの利用

After

- 10~20名の**団体客が増えた**
- 宴会比率**が大幅に**上昇**
- 売上の昨対が最高で**130%超え**
- 宴会比率上昇に伴い**人時生産高(生産効率)**が高まった
- 純利益**が大幅に**増加**
- 宴会獲得比率だんべー7割/フリーペーパー3割

2007.10~だんべーに掲載開始!!



旬菜酒家 すみか

<http://www.dan-b.com/sumika/>

- 群馬県前橋市千代田町4-15-11 MKビル1F・2F
- TEL:027-260-7222
- 営業時間: 17:30~2:30 (L.O.2:00) / 金・土・祝前日 17:30~4:30 (L.O.4:00) / 日・祝17:30~0:30 (L.O.0:00)
- 定休日: 不定休 ■席数: 約60席
- 宴会最大収容人数 30人 ■平均予算: ¥3,000

料理を主体としたリーズナブルな居酒屋

前橋の街中にあるリーズナブルな居酒屋です。当店は料理を主にした居酒屋で、和洋折衷でスタンダードな居酒屋メニューから創作和食まで様々なスタイルのお料理をお楽しみ頂けます。

店主インタビュー



Q. だんべーの活用方法のコツみたいなものってありますか？

掲載しているだけでも十分効果はあるけど、HPは紙媒体と違って**自分でいつでも情報発信(更新)できる点が最大の特徴**だと思うのでコマメな情報発信が重要だと思いますよ。例えばうちの店では、宴会予約の状況を確認してお盆休み中の週末はまだ席が空いているとします。お客様の大半が1週間前位に予約してくるので、その週末の1週間前にお得な宴会コースを作ってその案内を発信します。すると**結構狙った通りに予約が入ってくる**。紙媒体の効果は発行してから1週間くらいと短期的だが、だんべー.comの場合、HPの更新することにより**短期・中期・長期の集客が図れます**ね。

Q. だんべー.comの特徴を教えてください。

とにかく宴会に強い!**だんべーから月間300人強の宴会客獲得**ができています。売上効果に換算すると、月間約140万円の売上効果がある。

Q. ネット媒体は他にも大手グルメサイトがありますが「だんべー.com」を活用している理由は？

大手グルメサイトと比較すると、**圧倒的に価格が安い!**某大手3~5万円/月、だんべー.com 6~8千円/月。また、**地元の会社なので小回りを利かしてくれる**ので。紙媒体も全国紙より**地元紙の方が反響が良い**し、対応も早いのも一緒です。他にも地元のネット媒体もあるけど、**価格は安いけどそれでは反響も弱いのでは意味がない**ので。

Q. 宴会に強いということですが詳しく教えてください。

うちの場合、**宴会客の7割がだんべー.comからの獲得**です。以前は席のみ予約の方が結構多かったのですが、だんべー.comからの予約の9割がコース予約です。フリーペーパーには載せきれない宴会情報をHPには全コースの詳細を写真付で説明できるので、それがそういった効果に現れていると思う。それによって、**当日の厨房の業務が効率化できるし、電話の対応もHPを見ながらの説明なのでスムーズ**です。また、**客層が良く客単価が高い!**フリーペーパーからの客単価は3500円に対しだんべーは4300円です。