

だんべー掲載で売り上げ130%に!! クーポン券回収率もダントツ!!

BEFORE

- 2002年7月に前のお店を引き継ぎ店名を変えて営業をスタートしたが、前のお店が同じインド料理の業態で、あまりイメージが良くないお店だったためオープン直後より売り上げが低迷。
- 美味しいものを出せばお客さんは来ると思っていたので広告は一切しなかった。
- オープン後半年経っても状況は変わらず売り上げは低迷していた。

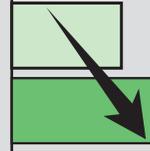
AFTER

- 掲載直後よりランチ・ディナーともに新規のお客が増えオープン後6ヶ月と掲載後の6ヶ月で比べると月平均で売り上げ130%を達成。
- クーポン券の回収は多い月で約100枚以上(来店人数で約270人)
- パーティーやテイクアウトもとれるようになった。



2002年7月開業 2003年1月掲載開始

BEFORE
6ヶ月
AFTER
6ヶ月



130%
達成

売上

クーポン回収:最高約100枚以上/月
(来店人数約270人)



本格インドカレー&インド料理専門店 アンベール

http://www.dan-b.com/amber/
埼玉県本庄市鶴森463-1 TEL.0495-24-6400 無休 45席
【昼】11:00~15:00 客単価 ¥900
【夜】17:00~22:00 客単価 ¥1,500

店内の装飾からテーブルクロスまで全てインドから取り寄せ、料理もインドの一流シェフが腕を振るう、味はもちろん雰囲気もインドを味わえるお店です。本場の味にこだわりつつ日本人向けにマイルドに味付けされた“アンベール”自慢の本場インドカレーの数々をお楽しみ頂けます。

店長インタビュー



Q. だんべー.comに登録して7年目になりますが、良いところを教えてください。

広告媒体として効果が高いというのはもちろんですが、**名刺・フライヤー・チラシ・タペストリー・のぼり・メニューetc.**販促物全般、全て1ストップで対応してくれるのが助かります。**お店の改装や移転の相談等**も親身に乗ってくれて本当に店舗運営全般でお世話になっています。

だんべー自体もマメに特集や書き換えで声をかけてくれるので**7年たっても広告効果は変わっていません**。それどころかクーポンの回収枚数などは**つい先日**が過去最高記録を更新した位です。

Q. だんべーを利用された理由は?

元々は館林市でインド料理店を営業していた2002年に本庄市に移転してきました。館林のお店のころからだんべーさんを利用して、効果も実感していましたが今回は本庄市のお店で最初は掲載を躊躇していました。「**美味しいものを出せばお客は来る**」と思っていましたが、**オープンして半年、かなり売り上げ的に苦戦**しました。

そんな時にだんべーの営業の方に相談すると「**本庄市は群馬と同じ商圏だから大丈夫!**」と説明を受け掲載することにしました。**掲載直後からランチタイム・ディナータイムとも客数が増え始め掲載前の6ヶ月と掲載後の6ヶ月を比べると売り上げで130%程アップ**しました。だんべー以外の広告はしていませんでしたので本当に効果を実感できました。

Q. 他の媒体との違いは?

価格的に安いというのが一番魅力ですが、なにしろ**広告効果が高い!**年に数回雑誌媒体にも掲載しますが**クーポン券の回収枚数**で比べても月に**100枚以上の回収があったのは**今まででもだんべーだけです。それで**広告費は六千円**(ライトプラン)ですからね。

パーティーやテイクアウトのことも載せているのですが、こちらは最初あまり期待していませんでしたが今では**定期的にパーティーも入りテイクアウトもすっきり定着**しました。

また、だんべーを見てびっくりする位**遠くからお客さんが来店**してくれるのもうれしいです。



折込チラシ フライヤー

のぼり旗 懸垂幕