

だんべー.com利用で、慶弔時の利用など、イメージ通りの客層を獲得!

BEFORE

- コンセプトを表現する広告をしておらず、客層がバラバラであった。
- 会食料理を用意しているが、会食利用客が少ない。
- 大型の団体利用客が少ない。

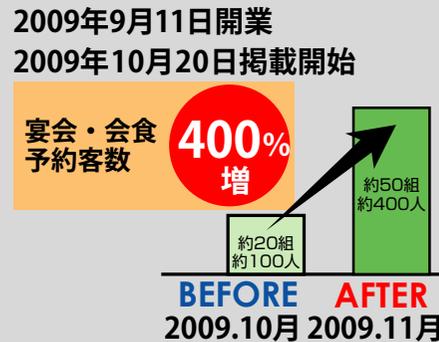
プロカメラマン撮影で、お店のコンセプトを明確に表現。
宴会プラン・お部屋情報も紹介。

AFTER

- イメージ通りの良い客層を獲得できた。
- 接待、親族顔合わせなどの会食利用客を獲得。
- 法事利用の団体客を獲得。



だんべー.com 内の店舗ページ



和食遊処 椿家

http://www.dan-b.com/tsubakiya/
前橋市川原町388-43 TEL.027-289-3888
【昼】11:30~15:00 【夜】17:00~0:00
定休日：無休 80席



和食遊処椿家は、京の町、花魁の華やかな空間をイメージしたお店です。赤と金色をアクセントに、豪華な雰囲気の内内は、さながら京の町を味わえます。個室・お座敷・テーブル席と席のタイプも各種ご用意しています。会食・接待・宴会でのご利用にどうぞ。

社長インタビュー



Q. だんべーを利用した理由は?

もともとだんべー.comは知っていたので、オープンの際には使おうと考えていました。今の時代ネットは基本で、常に見られるHPは必要。初めは自社HPも考えたのですが、やはりコスト面と圧倒的なユーザー数からだんべーに決めました。初めから人が集まっているところに出したほうが効率的ですね。

Q. だんべーを利用して満足しているところはどこですか?

一番はお店のイメージ・コンセプトを伝えられ、理想の客層を獲得できたことでしょうか。お店を始める際に考えていたのは、「割引しないでどこまで出来るか」ということ。割引で集客するのではなく、純粋に料理の味や雰囲気を選んでくれるお客様を集めたいと思っていました。そのためには、十分な情報量でコンセプトを伝える場所が必要。プロ撮影の写真・イメージトーンで、しっかりと伝わるページになっていると思います。

Q. 利用しての効果は?

当初考えていた理想の客層や利用シーンで使ってもらえています。年配夫婦のデート、特別な会食や、慶弔時にご利用いただいています。親族顔合わせ、法事での利用は当初考えていたので、狙い通りの効果が出たと思います。最近では年配の方でもネットを見ながらお電話を頂いているので、「ネット=若い客層だけ」というわけでもないんですよ。

Q. 他の媒体との違いは?

クーポン雑誌とはユーザー層や利用目的が違うと思います。クーポン誌の場合、うちのお店には客層が若いし、割引などのお得感から利用する人が多いように思います。しっかりとコンセプトを伝えられたので、スペース的にも難しいですね。

Q. 他の媒体との違いは?

だんべーは、“職人肌的な個人店”の方にはピッタリだと思います。広告に使えるお金に限られていますし、割引ではなく特徴やこだわりでお客様を呼びたい。月額低料金で、お店のコンセプトをしっかりと伝えられるから理想のお客様を集められる。また営業の方も親身に相談を聞いてくれるので助かっています

他のWebサイトと比べての違いは、やはり料金とクオリティ。料金も他のサービスより圧倒的に安いし、ページも一番見やすく綺麗。安く一番いいんだから最高です。(笑)