ジャンル タイ料理
エリア 前橋

だんべー.com掲載店レポート「タイ麺セマクテ」様の成功事例

掲載店レポート 2010 AUG. 8月号

掲載後に、来店客数が前月比の170～180%に大幅UP!!

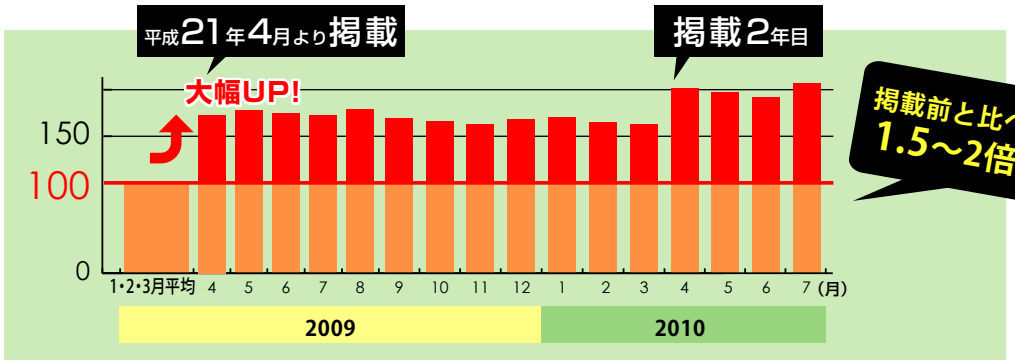
BEFORE

■ 2009年1月にオープンしてから、雑誌の無料取材以外、一切広告をしていなかった
■ お店の認知度が低く、来店客数が上がらない状況

2009年4月より、お店の認知度を上げる目的で、継続的なPRが可能なだんべー.comを利用

AFTER

■来店客数が、それまでの1～3月の170%～180%に大幅UP
■それまではお店の継続も厳しかったが、経営が軌道に乗った
■だんべー.com利用後1年経っても、来店客数は昨年対比120～130%（一昨年対比2倍以上）



本場タイの味を学んだタイ出身のオーナー料理人が作る究極のタイ麺専門店。タイ麺以外のメニューも数種お楽しみ頂けますが、特にグリーンカレーは人気です。

タイ麺 セマクテ
http://www.dan-b.com/semakute/
群馬県前橋市千代田町4-2-11
TEL.027-232-0893
【昼】11:00～15:00【夜】17:00～21:00
【日·月】11:00～17:00
定休日：火曜日·毎月最終水曜日　8席

店長インタビュー

Q. 宣伝をしない方針を転換した理由とその時にだんべー.com を選んだ理由は？

オープンして 3 ヶ月間、お店の認知度が低く集客が伸びなかったので、やはり**宣伝をしてお店を知って頂くことが必要だと思いました。**また、その時に、**紙媒体だと 1 回限りの広告になってしまい、継続的な宣伝となると、非常に高いコストがかかる**ので、雑誌などの紙媒体の利用はないと思いました。**当店はタイ料理を提供しているので、万民向けでなく、タイ料理が好きな人と言うニッチなターゲットで、そういう潜在顧客はインターネットで検索するだろうと思い、**ホームページを使用した広告が適切だと判断しました。そんなタイミングでだ、だんべー .com の営業の方が訪問してくれ、**コストを聞くと月額 9000 円（税別）と、高くないので、これなら継続してPRできると考え、利用しました。**

Q. 反響はいかがでしたか？

クーポン券の掲載はしていないので、クーポンが何枚回収があったなどの数字的データはありませんが、**4 月以降の新規のお客様のほとんどは「だんべー .com を見た」と言うお客様でした。実際に 3 月までの集客人数の 170% 以上という数字も出ましたし。利用し始めて 1 年経った今でも、その昨年の来店客数を 20% 以上上回っています。**

Q. ホームページのクオリティーはいかがですか？

非常に満足しています。取材・撮影の段階で、**私達では気づかない様なお店の特徴を捉えていただき、見事にお店の特徴・こだわりを表現してもらえました。**また、**自分でイベント情報などを更新・発信できるので、その仕組みも非常に満足**しています。