

# クーポン回収枚数が他媒体に比べ3~4倍以上!新規客・来店頻度大幅アップ!

BEFORE

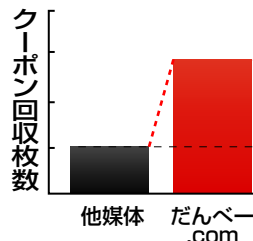
- 前のお店と内外装はほとんど変わっていないため、お店が変わったことをどのように宣伝するか前のお店のイメージを払拭するためにどのような宣伝方法が適切か悩んでいた。
- 雑誌広告なども何誌か試したが思うように結果が出ない。

AFTER

2010年7月よりだんべー利用開始

- クーポン券の回収枚数が他の雑誌媒体に比べ3~4倍
- お店として最もターゲットにしていた30代・40代の女性層の新規客・来店頻度が大幅にUP!

ターゲットの30代・40代の女性層の  
新規客・来店頻度が  
大幅アップ!



クーポン回収枚数  
3~4倍!!

店長インタビュー



Q. だんべーを利用した理由は?

県内のネット媒体では断トツの知名度だったので、掲載は何となくは考えていました。

そんな時にタイミング良く営業の方がきてくれたので、話を聞くと現状のお店の広告戦略にはぴったりと考え、掲載を決めました。

Q. 雑誌媒体、ネット媒体含め他にも広告媒体はありますが、違いはどんなところですか?

一番は県内のネット媒体としての知名度の高さ、それとHPの豊富な情報量、後は中長期で続けていける無理の無い広告料金、そんなところだと思います。

実際、当店の場合地元野菜にこだわったサラダバーや旬の食材をふんだんに使った季節の Pasta などお店のこだわりの部分や伝えたい部分が多く、これを雑誌媒体で表現しようとすると、広告費は結構な金額になります。

それを、中長期で続けていくのは広告費の負担が大きすぎますし、費用対効果も疑問符が付きます。その点、だんべーは情報量も豊富に掲載出来るし、制作の段階でプロのカメラマンが写真を撮ってくれるのでビジュアル・内容ともに訴求力は相当高いと思います。実際の費用対効果も他の媒体に比べると断トツに高いです。

Q. 掲載前後で変わった点? また、実際の反響はいかがですか?

お店としては美容や健康に気を使う30代・40代の女性のお客を集客の中心にしたいと考えていました。だんべーの元々の客層に合ったのか、正にその層の新規のお客が目に見えて増えました。

アラフォー世代の女性がゆっくり食事出来るお店として確実に認知は広がっているように感じます。

また、効果測定の一つとしてクーポンの回収枚数がありますが、これは他の雑誌媒体に比べ3~4倍と断トツの効果です。新規のお客の誘客効果はかなり高いと思います。



■パスタ&地産野菜 マッtone  
<http://www.dan-b.com/mattone/>  
 群馬県佐波郡玉村町大字上之手1504-5  
 TEL.:0270-75-5323 11:00~22:00  
 定休日: 年中無休 席数: 60席

群馬県立女子大のほど近く、閑静な住宅街の中に佇む当店。外の自然光が良く入る座り心地の良いテーブル席に掘りごたつのお座敷席、地中海のリゾートをイメージした中二階&二階席に個室のテーブル席と多彩な空間でお食事をお楽しみ頂けます。