

「雑誌広告とだんべー掲載で、毎月コンスタントに新規客を獲得。」

BEFORE

- 雑誌媒体複数誌に掲載。掲載費が上がり広告費が上がってきていた。
- 他の店舗との違いをアピールしづらく、価格勝負に巻きこまれる。

AFTER

- 雑誌広告を減らし広告費を削減。
- 豊富な写真で他店との違いを明確化。
- お店の雰囲気や価格を知った上での来店。リピート率がUP。

■ 認知から来店までの流れ



■ Bedford Nailsalon

<http://www.dan-b.com/bedford/>
群馬県高崎市白銀町13 TEL.027-321-5269
【平日】12:00~21:00
【土・日・祝】11:00~20:00 ※予約優先
定休:月曜日 / 第3火曜日
“ファッションスタの隠れ家的サロン”
NYに在住していたオーナーがブルックリンにある“Bedford”という街にインスパイアされ、『Bedfordにあるネイルサロン』をコンセプトに創られた唯一無二のネイルサロン。

オーナーインタビュー



※写真はイメージです。

Q. だんべーの効果は
いかがですか？

ページもキレイにできて評判は良かったです。月間4~8件くらいはクーポンで来ているのかなと思います。だんべーから入ってHPまで見てくれる来店に繋がっているの、広告効果を上げる意味でも評価しています。知り合いからの反響も大きかったですよ。(笑)

Q. 最後に一言お願いします。

メニューや写真などを自分で更新できるので便利です。新しい作品が出来たら撮影してアップしていくこともできますしね。お店からのお知らせ機能を使えば、飲食店を探してきた人にも見せられるし、機能面も充実しています。
料金も手ごろなのでオススメです。

Q. だんべーを使い始めた理由は？

以前に比べてフリーペーパーの料金が高くなってきていたこともあり、ネットにシフトすることを考えていました。雑誌広告の狭いスペースでは伝えられることが少なく、安いもの勝ちという構図。その中に巻き込まれないように手を打ちたいと考え、使ってみることにしました。

Q. だんべーをどのような
位置づけとして
使っていますか？

これからはSNSやブログなど、個人的なものから情報が繋がる時代なので、どこかにしっかりと情報を置いておくことが大事だと思います。口コミや評判が広まるのはいいですが、間違いのない一次情報としてHPは持っておかないと。だんべーはデータ、メニュー、写真と必要十分には揃っているし、信頼されているサイトなのでいいと思います。