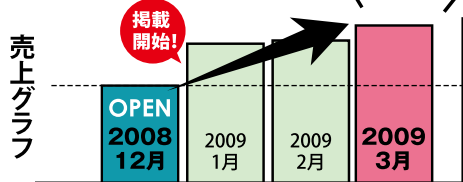


掲載開始後ランチ売上が増収。3ヶ月後には売上も掲載前の1.5倍に! パーティーシーズンの予約は、5割以上がだんべー.comを見て。

BEFORE

- オープンの12月はチラシを近所にポストイン
- 売上の的には予定の6割
- 広告もせずに売り上げ低迷

2008年12月中旬開業
2009年1月掲載開始



BEFORE → AFTER

AFTER

- 1月・2月のランチ売上が増収
- 3月の売上は12月の50%増し
- ホームページのヒット数に比例して売上が変動
- パーティーシーズンのパーティー受注の半分以上がだんべーを見て



パーティーシーズンのパーティー予約状況

店長インタビュー



Q. だんべー.comのメリットは?

更新の操作がとっても簡単、エリアが群馬だけなので検索しやすく、地元ユーザーが多いところが魅力。ホームページのデザイン性が高く、且つ、各店の個性が表現されている点も他サイトより優れています。

他の大手サイトは更新の操作が面倒であったり、更新したデータの反映が遅い等の問題点が目立ちます。だんべー.comのシステムだと更新の操作が非常に簡単で、即更新されるのでタイムリーな情報発信が非常に便利です。

また、我々がいじってもデザイン性が崩れない。大手サイトも利用していますが、最終的の価値ではだんべーが圧倒的にお得。簡単で使いやすい。安いコストで利益が出るのを露骨に感じます。

Q. 広告戦略は変わりましたか?

紙は使用しなくなりました。WEB一本で充分です。低価格で反響も紙媒体に劣らないかそれ以上になっています。

Q. 利用したきっかけは?

開業する前から自分自身がユーザーだったので、独立を機に。情報が細かいし、県内のお店が多いところに魅力を感じました。

独立する前の時代は紙が強かったし自分自身も紙媒体に依存していたが、今はネットで十分。

Q. 一番の驚きは?

ヒット数と売り上げが完全に連動していること。検索数が増えた時は明らかに客数が増えて売上が伸びます。

Q. クリスマスの反響は?

露骨にだんべーの反響がすごい!大手サイトからの予約が3割、だんべー.comが7割でした。



イタリア料理 ラディーチェ
http://www.dan-b.com/radice/
群馬県高崎市江木町1633
TEL.027-387-0550
【昼】11:30~15:00 【夜】18:00~22:30(L.O.)
火曜日(祝日の場合営業)

食を根本から考えたスローフードなイタリア料理を提供。魚貝は福島県の漁港から直接仕入、肉類は群馬県産、野菜は倉沢村の特定農家から有機無農薬野菜を仕入れています。特にオーナーシェフが得意としている「煮込み料理」や「魚料理」はオススメ。