

「毎月コンスタントに集客に貢献してくれています」

BEFORE

- ホームページを持たず、雑誌媒体を使って広告していた。告知の役割機能はあるが、お店情報の詳細が伝えられない。
- クチコミが起きても調べられるものがなく、情報が立ち消えになっている状態。

だんべー.com掲載

AFTER

- 写真やメニューを詳しく掲載し、お店を理解するお客様が増える。
- 毎月コンスタントに集客。月平均5件程度の予約が入る。

効果：

誘客組数

5組/月

×

1組平均人数

4人

×

客単価平均

3,500円

=

70,000円/月

※誘客組数はH23.5月~H21.10月に回収したクーポン券の月平均数より算出。

費用対効果は7.7倍!



ル・ヴァン

<http://www.dan-b.com/le-vin/>
群馬県前橋市南町4-32-17 TEL.027-223-3311
営業【火~木】18:00~1:00(L.O.0:30)【金・土・祝前日】
18:00~2:00【日】18:00~0:00(L.O.23:30)

ル・ヴァンは、お酒とフランス郷土料理おつまみからパスタ料理まで気軽に楽しめるお店です。カウンター席もあり、一人でも気軽に飲むことができます。ワイン好き、フランス好きの方には、存分に楽しめるお店です。

オーナーインタビュー



Q. だんべーのいいところを教えてください

写真枚数も十分だし、メニューも載せられるので必要な情報は載せられます。他と違うのは**写真が綺麗**なところと、**ページの作りがシンプルで見やすい**ところ。その日のオススメ料理をリアルタイムで告知できるお知らせ機能もいいですね。

Q. だんべーの反響、効果はいかがですか？

毎月コンスタントに5組は来てくれます。クーポンでその数なので、クーポン利用者以外でも来てくれると思います。4人くらいの団体で客単価が3500円だとすれば、**月額**の掲載費に対して**十分な反響**です。

Q. だんべーを利用した理由は？

もうだんべーを使い始めてから3年近くになるけど、ちょうどその当時ホームページが欲しいと思っていたので。お店オリジナルのものを作ると高いし、**地域密着で地元の人に見てもらえるようだったので、だんべーに決めました。**

Q. どのようなところに課題を感じていましたか？

バーというジャンルだと、価格や雰囲気から敷居が高いお店だと思われがちなので、**店内写真や料金表で実際のところを教えてください**と思っていました。「ワインは高い!」って思われがちですが、もっとカジュアルにリーズナブルに楽しめるって事を伝えなかったの。あとは**口コミされた時に調べられるようにしなきゃ**と思っていました。

Q. 最後に一言お願いします!

割と認知はありますが、まだまだ知らない人もいますので**どんどんアピール**して欲しいです。群馬の人ならみんなが知っているくらいに、「だんべー本」が好評だったので、**またやって欲しい**ですね。