

新規客の2割・スクール受講生の8割がだんべー.com経由

BEFORE

- 広告媒体としてオープン直後は女性向けタウン誌をメインにPR
その結果、極端に客層が若い女性に偏っていた。
- 自店の長を伝えるのに雑誌媒体では紙面が限られていて
良く理解しないで、来店するお客様が多く、効果的にPR出来る
媒体を探していた。

オープンして数カ月後にだんべー.comを利用。

AFTER

- 新規客の2割、スクール受講生の8割がだんべー経由
- 30～50代位の狙いたい客層の来店が大幅にUP
- 既存のお客様への連絡媒体としても重宝、
リピート率UPに



マッサージの
コース料金の
ページ

スクールの
コース案内の
ページ

■タイ古式マッサージ 癒し空間 Dee

<http://www.dan-b.com/dee/>

群馬県前橋市南町3丁目65-2 シェル・ジャルダン1F

TEL:027-221-5900

営業時間:11:00～20:00<予約優先制> 定休日:水曜日

“ゆったりとし空間で心と体をリラックス”

“自然治癒力を高める”それがタイ古式マッサージの特徴です。肩こり、腰痛、慢性的な疲れ、便秘などに効果があります。ゆったりとした空間で心と体をリラックスさせませんか。Deeではタイ国内のタイマッサージスクールで講師を務めたセラピストがマッサージを行っております。

オーナーインタビュー



Q. 他のネット媒体との違いは？

他のネット媒体は利用していないのでわかりませんが、毎日のようにそう言った業者から勧誘の電話があります。

また、過去に県外のネット業者とはトラブルに近い事があり非常に嫌な思いをした事もあります。

やり取りもメールと電話のみで担当者もすぐに変わってしまい、連絡する事だけでも大変な思いをしました。

その点、だんべー.comは何かあればすぐに担当者に相談できるし、地域密着で顔の見える営業をしているのでそういった意味での安心感があります。

Q. だんべー.comを利用しようと思ったきっかけは何ですか？

2004年にお店をオープンしたのですが当初は女性向けのフリーペーパー等を中心にPRをしていました。その結果、客層が極端に若い女性に偏っていて、それは別に悪い事ではなかったのですが、もう少し男女均等に幅広い年齢層にPR出来る媒体は無いかと色々探していました。だんべー.comは検索の順位も高く、何よりユーザー目線で見ても情報が整理されていて見やすかったので広告掲載を決めました。

Q. だんべー.comに掲載後の反響はいかがですか？

新規で来店するお客様の2割、スクールの受講生に至っては8割がだんべー経由です。更に驚いたのが、20代から60代位まで幅広い年齢層から反響があり、本当に全年齢層にPR効果がある事に正直びっくりしました。

また、初めてのお客様には多少入り辛さがあるようで、お店の存在は知っていたが「何となく入り辛かった…」というお客様がまだまだ、多くいらっしゃいます。だんべーのようなタウンサイトに情報を公開することによってそういったお客様が実際HPを見て安心して来店してくれるというパターンも多く、適切な情報公開の大切さを実感しました。

Q. 当初は紙媒体を使われていたとのことですが、違いはどんなところですか？

紙媒体は確かに発効直後はそこそこ反響があり、瞬間的に予約の電話も入るのですが当店の様にマンツーマン対応で対応できる人数に限りがあるお店は、大部分は予約まで至りません。効果も限定的でした。

その点、ネット媒体はコンスタントに新規のお客様の予約が入るのでそういった意味では、当店の様なマッサージ系のお店には合っていると思います。