

オフィシャルサイトとだんべー.comの活用で全体の顧客の新規客の割合が15%に!

BEFORE

- かなりアナログの広告戦略でチラシ・フリーペーパーをメインに販促をしていた。
- 紙の販促効果が落ちてきたので、これからの広告戦略を検討していた。

AFTER

- 新規数がかかなり上がったり、月ごとの新規数の波がなくなり平均して取れるようになった。
- 客層の幅が広がった。
- ホームページを見ている人がとにかく多い。ほとんどのお客様が見ていただいている。



- GOD 高崎店
<http://gogo-god.com/takasaki.html>
<http://www.dan-b.com/god2/>
- 群馬県群馬県高崎市飯塚町476-5
- TEL 027-363-7780
- 【平日】10:00～(カット受付20:00)
【土・日・祝】9:00～(カット受付18:00)
- 定休日 年中無休



笑顔で毎日の生活を楽しんでいただきたい。
来店した全てのお客様に美しいヘアスタイルを提供し、満足して笑顔で毎日の生活を楽しんでもらいたい。
GOD高崎店は、今も昔も変わらぬ思いでお客様を迎え入れ、全てのお客様への感謝の気持ちを忘れずに、次回の来店を楽しみにしていただけるサロン作りをしています。
また、キッズルーム、ペアブース、グループブース、VIPルーム、リラクゼーションブース(ネイル、エステ)を完備しており、広くて清潔感のある店内と豊富な設備が話題の店舗です。

インタビュー



GOD 高崎店
薄井 ディレクター

Q. Web戦略に舵をきった理由は?

お客様の声から「何でホームページがないんだ」という声と、紙媒体の反響が落ちているので、これからの広告戦略はネットしかない。
新規客の獲得はもちろんですが、既存客とのコミュニケーションや求人募集の目的で活用しています。

Q. Webの反響は?

Web戦略を始めてビックリするような反響が多いですね。ほとんどのお客様がWebサイトを見ていますよ。
Webサイトは情報を豊富に発信できるので、来店前にメニューやスタッフの情報などをチェックできるのでお客様が警戒心がなくなるみたいで、結果来店につながるみたいですね。新規顧客の20%程度がWebクーポンをしようしますね。
それと求人の反響が良いですね。求人応募する人は100%見ていますね。

Q. 当社を選んだ理由は?

信用している人からの推薦と、群馬で頼むなら「だんべー.com」を運営している会社ならインターネットを活用した広告ノウハウも豊富だろうと思いました。
実際、オフィシャルサイトを作成する上で数社から見積をとりましたが、質とコストの面でコストパフォーマンスが一番良かったです。ホームページ制作だけでなく、「だんべー.com」を絡めて販促提案をしてもらえました。

Q. 運営管理は?

だんべー.comを更新するとオフィシャルサイトも更新されるようになっているので、一元管理で便利です。
だんべーの更新システムはとっても簡単なので助かってます。ただもう少し更新頻度を上げるように頑張ります。

Q. オフィシャルサイトとだんべー.comを活用していますが?

旅行の予約サイトと同じで、オフィシャルサイトだけでは選択肢に入れてもらえないし、かといって専門サイト内だけのページではブランディングが弱くなるので、両方必要だと思っています。
専門サイトで候補のお店を絞り込んで、オフィシャルサイトで最終チェックみたいなイメージです。