

予約が急増！掲載後お知らせの更新で毎月35万円の売り上げ押し上げ効果が！

BEFORE

- 新規オープン店で、集客に苦戦していた
- 一回限りではなく、継続的にPR出来る媒体を探していた。

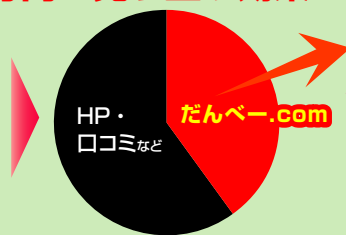
AFTER

- 結果的にだんべー.comとオフィシャルホームページに絞ってPR
- 毎日のお知らせ更新で、宴会プランと貸切プランが好評。

◎宴会の場合 (平均単価3500円×平均人数4人=14000円) ×月の平均獲得数15件=210000円
◎フリーの場合 (平均単価3500円×平均人数2人=7000円) ×月の平均獲得数20件=140000円

▶ **月間 平均約35万円の売り上げ効果！**

問い合わせや
宴会予約が
目に見えて増加!!



問い合わせや
宴会予約
**3~4割近くが
だんべー.com経由**



バル パブロ [スペイン料理/居酒屋]
http://www.dan-b.com/publo/
群馬県前橋市元総社町1-3-11-101
TEL:027-212-2105
17:00-1:00 (L.O.0:00)/金・土・祝前17:00-2:00 (L.O.1:00)
客単価 【夜】¥3,000
定休日:月曜日 30席

前橋市元総社町の"baru Publo"(バル パブロ)は、前橋では数少ないスペインバルのお店です。バルとは、スペインの至る所に点在するタパス(小皿料理)を中心とした酒場で、老若男女問わず、誰でも立ち寄れる気軽さと居心地の良い雰囲気が特徴です。おつまみのタパスから、パエリアなどお腹を満たす料理、自家製サングリアまで幅広く料理やお酒をご用意しました。ここでしか味わえないバルの雰囲気と味をお楽しみください。

Q. だんべーを始めたきっかけは？

オープン前に以前働いていた居酒屋のマスターに、地元密着のお勧め広告媒体としてご紹介頂きました。前から自分もよく利用していたので、**知名度もあるし、値段も毎月11000円で安い**ので、まずは一年間、頑張ってみようと思いました。**年間契約だと10%割引**なので、年間契約にしました。雑誌などにくらべてのコストを考えると良心的だと思います。オフィシャルホームページもありますが、常連さん以外はほとんど見ていないので、だんべー.comの方が見られています。

Q. 宴会が大好評とのことですが
具体的にはどんな反響が？

毎日一回、お知らせの更新をしていたこともあり、**平日にも貸切や宴会の予約が入るようになりました。**結果は、だんべー.comからの予約は、**全体の4割近くあり、フリーのお客様が月に約20組、宴会は月約15件ほどあり、毎月コンスタントに来ます。**単価も1人当たり3500円、毎月のだんべー.comからの売り上げは、28万円ほどあり、このままのペースだと、**年間の押し上げ効果は年間300万以上**になります。

Q. だんべー.comの良いところは？

自分は必ずオープン前に、だんべーのトップページに吸い上げられるお知らせを更新しています。お知らせでは、空席情報や、おすすめのメニュー、宴会プランの情報など流していますが、**“だんべー見て・・・”という予約が多くなったので、効果を実感しています。**季節によって料理の変更があるので、時期に応じた内容をページ編集できるところが気に入っています。自社ホームページを更新するよりもシンプルで楽です。

