

オープン告知で売上2倍!

BEFORE

- 2月21日にオープンして、1日の客数は6・7人
- 約1ヶ月間は何も宣伝せず売上低迷

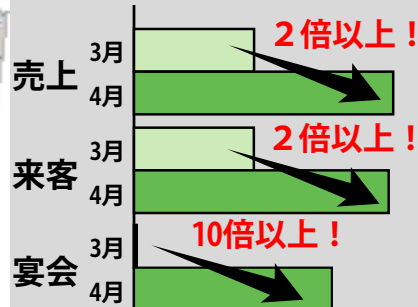
AFTER

- 1日の入店客数・売上とも2倍以上
- 狙い通りの良い客層が獲得できた(30~50代で感度の高い人)
- 商圈が広い(東京のからの出張などで)

だんべー.com 内店舗ページ



2月21日オープン
4月3日掲載開始



■バル・デ・エスパーニャ・ピカピカ

<http://www.dan-b.com/picapica/>
高崎市砂賀町35河手ビル102 TEL. 027-325-2839
営業 17:30~3:00 無休 18坪・20席 予算:¥3,000
群馬で珍しいスペイン・バルのお店
本場スペインのバルは早朝から深夜まで営業している飲食店。朝食、シエスタの昼食、午後5時から深夜まではお酒を飲みながらタパス(小皿料理)をつまむ。一人でも友人同士でも家族でも、好きなときに好きなように利用する憩いの場、それがスペイン・バルです。当店では、夕方から深夜までの営業ですが、本場スペイン・バルの雰囲気をお楽しみ頂けます。

マスターインタビュー



Q.だんべーを利用した理由は?

独立する前に働いていた店でもだんべーを利用して担当者と面識があったのと自分ひとりでオープンさせて広告予算がなかったので低予算で広告できる唯一の媒体なので。

Q.全国グルメサイトも多数ありますが?

他のネット系からも多数営業に来ますが、全く取引するつもりはありません。地元の会社なので対応が早いし親切で担当者も変わらないので安心です。全国区の会社は担当者が代わってしまうことが多く、話がつながりにくいですね。

Q.掲載する前の期待値と掲載後の反響の満足度は?

驚くほどの結果でビックリ!

2月下旬にオープンして、特にオープン広告を打たなかったため2月・3月と売上が低迷していました。

(ある意味予想通りの数字でしたが…)

そこで、店舗運営も慣れてきたので広告を打つことに決め、先にだんべーに掲載することに決めました。3月下旬に打合せを始めて1週間という速さでHPができあがり4月1日から掲載スタート。

はっきりいって、10%も伸びればいいかなと思っていましたが、掲載始めたらものすごい反響で結果的に4月の売上高は3月の2倍以上でした。この数字の結果が全てを証明しています。

Q.他の媒体との違いは?

「高反響」「高速対応」「高品質」「低価格」の3K1T広告のクオリティーがずば抜けて高く、群馬の他の媒体とは比較にならない。5月には、フリーペーパーにも掲載しましたが広告のクオリティーの差は歴然でした。

だんべーさんの営業マンは広告・販促スキルが高く的確に私の店のPRポイントを見抜きアドバイス提案をして頂き、お店の特徴・長所を引き出してくれました。

写真についても、他の媒体は営業マンの写真撮影ですが、だんべーの場合はプロカメラマンの撮影で高品質HPは1週間で仕上がりあっという間に掲載できました。そして価格が他媒体より圧倒的に安い!