

クーポンの回収が、全国グルメサイトより断然多い5倍の回収枚数!!

BEFORE

平成23年6月オープン

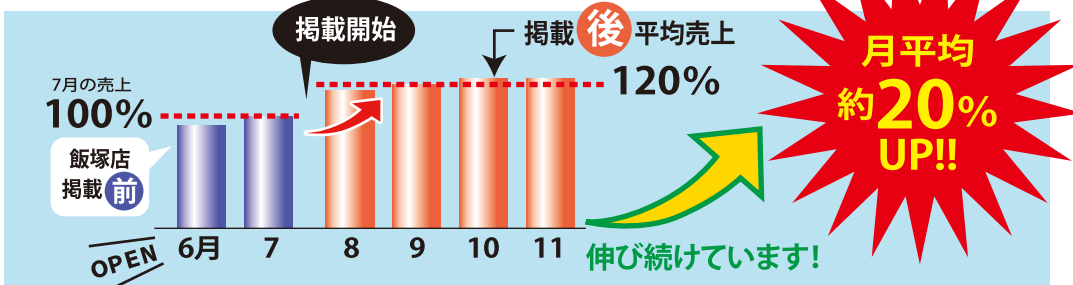
- 7月末まで特に広告を打たなかった
- 売上は想定より低かった

AFTER

平成23年8月よりだんべー.com利用

- 7月を100とすると掲載後は、飯塚店では**売上120%!**
- 団体の予約が**増えた!**
- 宴会予約の8割はネット経由(11月は15件中12件がだんべー.com)
- 8月からずっと**売上が伸び続けている**。11月は落ち込む傾向ですが、かなり伸びている。

■売上/月の推移



■地鶏炭火焼・旬菜 白角屋 飯塚店

<http://www.dan-b.com/shirokakuya2/>

群馬県太田市飯塚町617-6 TEL:0276-48-0038

営業時間:【昼】11:30~15:00 (L.O.14:30)

【夜】17:00~1:00(フード L.O.0:00 / ドリンクL.O.0:30)

定休日:火曜日

「上州地鶏」の串焼&「麦風とり」の鶏料理が群馬の地酒と楽しめる居酒屋群馬が誇る「上州地鶏」を丁寧に手差して、炭火焼で焼き上げるこだわりの串焼をお楽しみ頂けます。地鶏ならではの脂肪が少なく、しっかりとした歯応えに、炭の芳ばしさが広がる秀逸な味わいです。また、麦風とりを使用した「竜田揚げ」や「とりわさ」等の鶏料理も好評です。お酒は、群馬の地酒を中心に30種以上、焼酎は70種類以上を用意しています。

オーナーインタビュー



Q. 全国グルメサイトからだんべー.comへ乗り換えた理由は?

駅前店は数年全国グルメサイトを利用していましたが、**地域密着的なサイトの方が効果があると感じたのでだんべー.comに切り替えました**。飯塚店はオープン当初からだんべー.comを利用しています。P.S.担当営業マンのスキル・人柄も良かったので切り替えました。

Q. ホームページのクオリティ、会社の対応等はいかがですか?

圧倒的にホームページの広告としてのクオリティが高いと感じました。なので反響にも繋がっているのだと思います。

全国グルメサイトは料金プランにもよりますが、だんべー.comと同等の価格のプランだとフォローはほとんどありませんし、アクセス数が一定数を超えると制限があり表示されにくくなったりしますが、だんべー.comだと制限なんかもちろんないですし、担当営業マンが特集企画の案内をもってきたり定期的にフォロー訪問してくれます。

Q. 乗り換えた結果、反響の違いはありましたか?

駅前店は売り上げは横ばいでしたが、**クーポンの回収は全然だんべー.comの方が多いです**。

全国グルメサイト:だんべー.com=1:5位で、**5倍もの違いがありました**。結果乗り換えてよかったです。

Q. 紙媒体との違いは?

お客様がホームページを見ながら連絡がくるので、料理プラン・席・部屋などの**話がスムーズに進みます**。お客様は、どういう料理が出て、どんな部屋・席があるのか気になるみたいですね。その点、だんべー.comのホームページには分かりやすく掲載されているので、説明がしやすく理解してもらえ、イコール成約につながると言う訳です。

Q. 他に便利な機能はありますか?

お客様からクレームや意見が届く機能が非常に役に立っています。恥ずかしい話ですが、過去に2・3通ご意見を頂いたことがあります。その時はお客様に返信を送る機能があるので謝罪・改善報告等をさせて頂きましたし、全スタッフに伝え即改善することができました。