

# 法要・お祝い事等の予約が目立って増え、全体の50%がだんべー経由!!

## BEFORE

- 大阪から群馬に帰郷して、お店の2代目としてどのような販売促進をしていくか悩んでいた。
- 対外的なPRは定期的な紙媒体の広告を使用していたが、新規客の獲得には繋がっていなかった。
- 紙媒体からネット媒体へ…、分かってはいたが有効活用する方法が分からなかった。

## AFTER

- 法要、お祝い事等の予約の約50%がだんべー経由。
- ページを見ながらの予約が多いので、電話対応が非常に楽。
- 地元以外のお客様の利用が目に見えて増えた。



### ■ 寿し割烹 桃乃木

<http://www.dan-b.com/momonoki/>

■ 群馬県前橋市下小出町2-39-18

■ TEL: 027-232-9330

■ 営業時間 【昼】11:30~14:00 【夜】17:00~22:00

■ 定休日 月曜日 ※祝日の場合は翌日

### ■ 家族で楽しめる寿し割烹

昭和50年のオープン以来30余年、前橋の割烹料理屋として親しまれてきた当店。平成20年より2代目を迎えて寿し割烹のお店としてさらに料理の幅を広げています。割烹と言うとちょっと敷居が高く感じますが、当店は価格もリーズナブルで個室も充実しているので、ご家族で・友人同士で・会社の同僚と気軽にご来店頂けるお店です。

オーナーインタビュー



## Q. だんべーを利用して一番反響を感じる部分は？

とにかく法事やお祝い事(七五三、結納、顔合わせ、お宮参り、誕生日等々)の予約がビックリするくらい増えました。最初はだんべーのユーザー層からサラリーマンやOLさん等の来店が多いのかと思っていましたが、意外な誤算でビックリしました。もちろん会社の宴会や接待・商談等で使ってくれるお客様は増えましたが、それ以上に法事・慶事が目立って多く、今では全体の50%位がだんべー経由になっています。また、更新も楽なのでネット上に細かいプラン等も載せられるので問合せ時の説明が非常に楽になりました。

## Q. だんべー.comを利用しようと思ったきっかけは何ですか？

元々大阪での料理修業が長く、修業先のお店では大手のグルメサイトを使っていました。ネット広告の重要性は感じていましたが、群馬に帰ってきてどこが最適なネット媒体かまったくわからなかったため、自分でも検索しましたし、周りの友人や知り合いにも聞いて回りました。そんな中で、とにかく『だんべー』という言葉が一番聞いたので問い合わせしてみました。サイトの表示方法も分かり易かったし、何より広告費が安いのでびっくりしました。大手サイトの1/5以下だったので説明を聞いて掲載を即断しました。

## Q. 他の媒体との違いはどんなところですか？

広告費が安い、その割に反響は大きい、費用対効果は驚異的だと思います。実際、他の大手のサイトにも登録していますが反響は9:1でダントツでだんべーの反響が良いです。地元には本当に強いんだなと実感します。また、ネット媒体でこれだけ反響があると、紙媒体は正直広告を出す気が無くなってしまいます。

## ★ 最後に一言!

最初、サイトの名前を聞いた時は「冗談か??」と思いました。広告費が安かったので月に一組も誘客出来れば良いかな位の軽い気持ちで始めましたが、今では無くてはならない販促媒体になっています(笑)。これからも地域密着の群馬を代表する媒体として益々頑張ってください。