

## 宴会特集PR広告出稿で単月288,000円増収を実現!(だんべー.comからの宴会売上は612,000円)

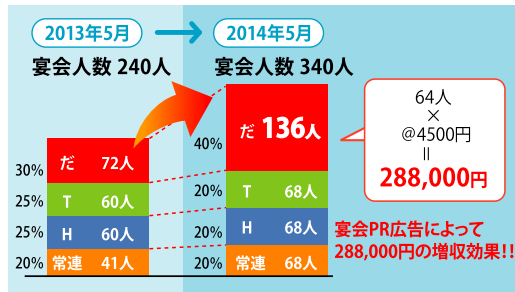
### BEFORE

- ネット3媒体とスポットでフリーペーパーを使用。
- **だんべー.com**には月額11,000円の通常プランで掲載。
- 宴会獲得比率は、**だんべー.com**(30%)、他ネット2媒体(各25%)、常連(20%)

### AFTER

- ネット3媒体とスポットでフリーペーパーを使用は変わらず。
- **だんべー.com**には月額11,000円の通常プランにプラスで宴会特集PR広告を出稿。
- 宴会獲得比率は、**だんべー.com**(40%)、他ネット2媒体(各20%)、常連(20%)
- 2014年春は売上110%以上を達成。

宴会広告出稿前 (2013年5月)	宴会広告出稿後 (2014年5月)
【宣伝獲得媒体比率】	【宣伝獲得媒体比率】
だんべー.com 30%	だんべー.com <b>40%</b>
全国グルメサイトT 25%	全国グルメサイトT 20%
全国グルメサイトH 25%	全国グルメサイトH 20%
常連顧客 20%	常連顧客 20%



■ 酔月亭  
http://www.dan-b.com/yoidukitei/  
■ 群馬県高崎市檜物町114  
■ TEL: 027-327-9311  
■ 営業時間 【昼】11:30~14:30(L.O.14:00) ※月~金曜日のみ  
【夜】17:30~0:00  
■ 定休日 日曜日 / 祝祭日

**自家農園の無農薬野菜を使用した和をベースにした創作料理**  
酔月亭の料理は、和をベースに旬の素材を使ったオリジナルの創作料理が美味しいと、味にうるさい大人に支持されている居酒屋です。特に、榛名の自家農園で栽培した無農薬野菜を使用した料理の数々は自慢の逸品です。

Q. **だんべー.com**を10年以上に渡り長期に利用している理由は?

ずばり地元密着系のサイトであるということ。当店をご利用するお客様は、**圧倒的に地元の方なので全国的なサイトよりも地域密着系のだんべー.com**を選択しています。だんべー.comは長年サービス展開しているの、地元で根付いていてユーザーのマインドシェアが高いですし、それが年々高まっているように感じます。お客様との会話においても、「ホームページを見てきたというお客様の大半がだんべー.com

オーナーインタビュー



Q. 現在利用している広告媒体は? また反響は?

**だんべー.com**の他に、全国グルメサイト2社のサイトを利用しています。地元のフリーペーパーもスポット的に利用。宴会の予約件数ベースで反響を見ると、**だんべー.com**(40%)・全国グルメサイトT(20%)・全国グルメサイトH(20%)・常連客(20%)です。フリーペーパーは春商戦にスポットで7万円くらいかけましたが宴会1組だけでした。

Q. 2014年春から宴会特集のPR広告に出稿していますが反響や変化は?

年末商戦の宴会予約獲得の比率が、**だんべー.com**経由が30%だったのが、宴会特集PRを出稿した春商戦には10ポイント上がって40%に上昇しました。5月の具体例を上げると、宴会人数が340人(去年は240人)でした。**100名増客した分のほとんどがだんべー.com**なので、当店の平均宴会単価の4500円と考えると、288,000円の増収効果が出たこととなります。

Q. アフターフォロー等の対応はいかがですか?

全国グルメサイトですと、地元の会社が代理店で商品知識や情報が弱かったり、担当者が頻繁に代わるなどフォローは弱いですが、**だんべー.com**は、地元の市場動向の情報を提供してくれるし、地元同士なので目線の高さが同じで安心感があります。(全国サイトは目線が東京中心)また、他の媒体は提案される企画が投資に感じるが、**だんべー.com**の企画はアドバイスに感じます。お店のことを良く理解してくれていて、合わない企画は進めてこないで、当店の合う企画を的確に提案してくれるので、いつも安心して任せられます。