

女子会ガイド活用で月平均10組の女子会を獲得、予約の8割もだんべー.com経由

BEFORE

- 小部屋の活用と客単価アップの方策に悩んでいた。
- お店の効果的なPR媒体を絞り込めずにいた
- クーポン系のフリーペーパーではほぼ反響が感じられなかった

AFTER

- だんべー.com掲載『女子会ガイド』の活用で比較的少人数の女子会が月平均10件の獲得。小部屋の活用と客単価アップに貢献
- 30~40代の予約状況を見るとほぼ8割方がだんべー.comからの予約でお店として狙いたい客層に確実にPR出来ている。

2015年3月宴会

(単価3000円×平均人数4人=12,000円)×月の平均獲得件数10件
=120,000円

売上
約**12万円**

だんべー.com基本料金	11,000円
女子会ガイド	1,000円
合計	12,000円

基本 **1.1万円**
女子会ガイド **1,000円**



旬彩窯焼 煉化の蔵

<http://www.dan-b.com/renganokura/>

群馬県前橋市総社町総社1143-1

TEL:027-255-3033

営業時間 【昼】11:45~14:00 【夜】17:30~23:00

定休日 月曜日

自社製二種の窯で焼き上げる旬の逸品

自社製作の2台の窯を使い分けたオリジナルの窯焼き料理と旬の食材・こだわりの食材を贅沢に使った料理が当店のおすすめ。煉化の蔵ならではの和と伊と窯のミックスされた独自の料理スタイルをお楽しみ頂けます。

Q. 女子会が好調とのことですが？

元々、そんなに大きなお店ではなく4名と5~6名位の小さな小部屋がありこちらの活用方法が悩みの一つでした。そんな時に比較的少人数で客単価アップも狙える女子会は販促的にも最適で、だんべー.comの女子会ガイドもオプション料金が月1,000円と安かったので登録を決めました。
結果は毎月平均で10組ほどの予約があるので売り上げの貢献度もそここの金額になり、現状でも結果は満足しています。現状でもまだまだ伸ばせる可能性を感じるのでさらにプラン等は改善していこうと思っています。

Q. フリーペーパーとだんべー.comで違いを感じる部分は？

紙媒体を中心に販促を組んでいた時期もありますが、正直反響をあまり感じられませんでした。確かに強いクーポンを付ければそれなりの反響はあると思いますが、客層の広がりはあまり期待できないと思います。
だんべー.comに関しては予約状況等分かる範囲で見ても、比較的年齢層の高い(30代~40代位)落ち着いた層のお客様が圧倒的に多いと思います。
お店として狙いたい客層のド真中のストライクゾーンなのでその点は非常に反響を感じるし満足しています。

Q. だんべー.comに掲載して一番反響感じる部分はどこですか？

一番反響を感じるのは宴会や席予約等の予約の多さです。予約の8割方はだんべー.comからの予約だと思っています。現状は広告媒体もかなり絞っているので余計に反響を感じます。また、だんべー経由のお客様はリピートしてくれるお客様も多いので、初来店する段階でお店のことを良く理解して来てくれるのがわかります。

Q. 今後、だんべー.comに期待することは？

ネット媒体中心に組み立てていくのは、時代の流れるに必然だと思います。だからこそ、だんべー.comには期待しているし新しい情報や企画などを斬新な提案を待っています。

店長インタビュー

