

新規オープンと同時にPR！注目度が高い時期に集中してアクセスを獲得！！

BEFORE

- 新規オープンに合わせてお店をPRできる広告媒体を探していた。
- ホームページを検討していたが費用や更新方法などが気になっていた。

AFTER

- **だんべー.comに掲載後、電話での問い合わせの多さを実感 宴会やフリーのお客様の問合せが毎月約90件以上！**
- また、注目度が高いうちにPRができたため短期間で集中してアクセス数を獲得し、検索結果にも安定して上位表示されるようになった！

■ 毎月安定して問合せが入る!!

**1ヶ月あたり
平均90件!!**



■ **クッチーナ イタリアーナ La gemma**
<http://www.dan-b.com/lagemma/>

- 群馬県富岡市一ノ宮425-1
- TEL: 0274-75-1143
- 営業時間 【昼】11:30~15:00 【夜】17:30~22:00
- 定休日 月曜日



富岡市一ノ宮で楽しむ本格イタリアン

富岡市一ノ宮の真前神社のすぐ近くにあるクッチーナイタリアーナ ラジェンマは森の中の山小屋にいるような木々に囲まれた空間でイタリアンを楽しめるお店です。ランチタイムは、1日限定10食のランチプレートから、ディナーは、当日でもご予約可能な宴会コースまでご用意しています。

オーナーインタビュー



Q. インターネットでの宣伝を選んだ理由は？

30、40代の主婦の方にお店を知ってもらいたいと考えていました。だんべー.comさんにお話しを聞いたところサイトの利用者層が30~40代の方が50%近いとの説明と受け、自分の考えていたターゲット層にちょうど良いと思いい宣伝を依頼しました。また、インターネットでの宣伝と並行して50、60代の方達にはチラシや口コミで宣伝を行いました。

Q. お店をオープンさせる際に使用した宣伝媒体、ツールは？

口コミとインターネット、チラシでの宣伝を行いました。地域性もあり口コミは強かったですね!だんべー.comは、開業前に働いていたお店で利用しており反響や評判は良かったですね!

Q. 公開からから1ヵ月で8000アクセスやだんべー.com経由での電話が1ヶ月当たり50件を超える月が続いていますが実感はありますか？

具体的件数を数えたわけではないですが、予約の電話が多くなっている印象はあります。改めて数字を見とびっくりですが、インターネットを活用してお店を探す人の多さにもびっくりしました!また、富岡市にあるお店ですが、高崎や前橋からの来店もあるため、だんべー効果なのではと思っています!