

## だんべーはSEO効果も高く「群馬県 スタンドグラス」で1位表示を実現!

### BEFORE

- 折込チラシとフリーペーパーを活用
- 折込チラシの反響を期待していたが、数十万かけてほとんど反響なし
- 一通りのフリーペーパーに出稿してかなりのコストをかけた

### AFTER

- 紙だけでなくネット媒体のだんべー.comも活用
- 即効性は紙媒体の方があがるが、費用対効果の高さは圧倒的にネット
- 現在の広告はネットのみ(だんべー.com・ツイッター)

潜在客は「だんべー.com」で  
顕在客は「SEO」で  
ガッチリキャッチ!

体験レッスン参加者の大半が  
ホームページを見ての問合せ!



スタンドグラス・スタジオ グラス・ワン  
[スタンドグラス教室]  
<http://www.dan-b.com/glass1/>  
群馬県伊勢崎市茂呂町2-653-6  
TEL:0270-75-1908  
10:00~21:00 ※予約制  
定休日:不定休

道具の無料貸し出しがあるので、工具を揃えなくても気軽にスタートできるスタンドグラス教室。  
キーホルダーやランプなど小物から、立体や曲線を取り入れた大型作品まで自由に制作可能です。  
初めての方向けにスタンドグラス1日体験コースも用意しております。

### Q. だんべー.comを始めた理由は?

開業してからしばらくは紙媒体中心に広告出稿していたのですが、費用対効果が低いのが悩みでした。時代の流れもあり自分のオフィシャルWEBサイト作成を検討したのですが、作成した後に結果を出すためのアクセス数やSEO対策などの運用面に不安がありました。そんな時にだんべー.comの存在を知り、地元群馬のWEB媒体(地元版のヤフーのイメージ)なら、ホームページも持てるしその後のアクセス数・SEO対策などの運用面もクリアできて集客に貢献できると確信しスタートしました。地元企業という安心感も良かったです。

### Q. 活用してみたの反響は?

大きく分けて2つの成果があります。  
1つ目は「だんべー.com」は様々な情報が掲載されているので、スタンドグラスが第1目的でない潜在客にPRできる点です。例えるならショッピングモールに出店しているような効果が期待できます。ショッピングモールは施設自体が集客してくれるので、そこに来た方々に存在を知ってもらえるような感じです。  
もう1点は顕在客へのPRです。明確にスタンドグラスに興味がある方は、「群馬 スタンドグラス」等で検索するのですが、そのキーワードの表示順が1位なので、問合せ頂く方の大半が最終的にはホームページ経由です。

### Q. どんなユーザーの反響が多いですか?

ほぼ50歳代までの女性ですね。60歳代以上はまだネット活用が難しいようです。数年前までに比べスマホの普及も手伝い、スマホで見ただけの方が急激に増えました。

### Q. 運用面での使い勝手はいかがですか?

直感的に分かる簡単な操作なので、自分はこちらの頻度で更新しています。また、困った時や新しいことを試したいけど分からない時などは、会社に電話するとスタッフがすぐに気持ちよく対応してくれるので本当にありがたいです。