

新規オープンに合わせてPR！2カ月で目標売上2倍達成！

当初は宣伝しない予定だったが、試しにネット&紙面での宣伝を行うことに。
オープンから1週間後に「だんべー.com」に掲載&新規店舗のみ掲載可能な無料紙面に宣伝

Result

■ 2週目から客足が伸び始め、
オープンから2か月目には目標売上の2倍を達成!!
(店舗規模10坪 18席 単価平均4,000円)

紙面の無料広告と組み合わせることにより
わずか11,000円でPRの道筋を作ることに成功!!



ジンギスカン ひつじの丘 高崎店
[焼肉]

http://www.dan-b.com/hitsujinooka/
高崎市貝沢町1274-1
TEL:027-370-1229
【昼】11:30 ~ 14:00(L.O.13:30)
【夜】17:00 ~ 23:30(L.O.23:00)
定休日:水曜日

北海道の畜産会社数社から取り寄せた、旨みがありクセのない新鮮なラム肉を楽しめるお店。お一人様から特選ラム肉が770円(税別)にてお楽しみいただけます。
本場のジンギスカンを地元群馬でも十分に味わっていただけに、仔羊の様々な部位をご用意。ヘルシーですっきりとしたラム肉をジンギスカン鍋で焼いてお楽しみください。

Q. だんべー.comを始めたきっかけは?

新規オープンに合わせて内装業者さんからの紹介でした。初めは宣伝を行う予定はなく、口コミのみで広めていこうと考えていましたが、付き合いもあるため、やってみようかなと思ったのが正直なところですね。

Q. 実際にだんべー.comをやってみてどうですか?

まず月額11,000円という費用が安いですね。専門業者などにホームページ制作を依頼すると安く見積もっても20 ~ 50万円程が相場なため、初期投資としてはかなり予算を逼迫します。しかも、細かな打ち合わせを何回も重ねて作っていかねばならないので手間もかかる。その点、だんべー.comは、営業さんが取材してくれてお店の紹介を形にしてくれるし、**ホームページを持たない人がホームページかわりにお店の情報発信ツールとして使える**ので手軽にネットでのPRができて便利に使えますかね。

Q. ネットでの宣伝についてどうお考えですか?

ネットでお客様に伝えたい情報として、「メニュー」「価格帯」「場所」の3点が重要だと考えています。スマホの利用率が高い現在は、この3点の情報をネットで確認してから来店するお客様も少なくありません。なので、新規オープンした際はネットでの宣伝は必要だなと感じましたね。また、**ジンギスカンというニッチなジャンルだったこともネットでの宣伝は相性が良かった**のかもしれない。WEBと紙面合わせてPRできたことも結果に繋がったのではないかと考えています。

